

HimalPartners strategi for perioden 2024-2027

Vedtatt på landsmøtet 29.6.2023.

Revidert i landsstyremøtet 16.9.23 i henhold til landsmøtevedtak.

HimalPartner – en yrkesmisjon i Himalaya

Formål, visjon og verdier

Da Tibetmisjonen ble opprettet i 1938 var formålet å sende misjonærer til Tibet. De første reiste, men da krigen kom i 1940 ble arbeidet stoppet. Men visjonen forsvant ikke, den ble holdt i live av misjonsforeninger og enkeltpersoner i Norge. Da det i 1955 ble mulig å bli en del av et nytt felles arbeid gjennom United Mission to Nepal, ble dette et nytt satsingsområde. Forutsetningen fra nepalske myndigheter var at det ikke skulle drives tradisjonelt misjonsarbeid med konverterende virksomhet. Det misjonsorganisasjonene fikk være med på, var å overføre faglig kunnskap, bygge opp lokal kompetanse, institusjoner og bedrifter, samtidig som misjonærene var kristne vitner gjennom sitt daglige arbeid og i sin sammenheng. I dette arbeidet var det behov for mange ulike yrkesgrupper, og på den måten ble identiteten yrkesmisjon skapt. Ringvirkningene av arbeidet har vært store på samfunnsplanet, og samtidig har også det kristne felleskapet vokst fram. Til tross for tider med vanskelige kår for de kristne, vokste kirken i Nepal fort og har blitt livskraftig på selvstendig grunnlag. Nå har Nepal mange lokale organisasjoner og menigheter som gjør mer av det samme arbeidet som misjonærene gjorde før. I tibetanske områder i Kina fikk vi igjen utsendinger fra 1989. Arbeidet der har hatt lignende vilkår som i Nepal, men i de senere årene vi ikke hatt egne utsendinger der. Totalt sett har antallet utsendinger blitt gradvis mindre, og ved inngangen av denne strategiperioden er den redusert til to par. I 2010 endret Tibetmisjonen navn til HimalPartner som er mer i samsvar med at vi arbeider i felleskap med partnere i Himalaya-regionen, både i tibetanske områder i Kina og i Nepal.

HimalPartners formål er: *«Gjennom ord og tjeneste å bringe evangeliet til tibetanere, nepalere og andre folk i landene rundt Himalaya.»* Vi gjør dette i fellesskap og samarbeid med lokale partnere.

Visjon: Vi vil være et redskap for Gud i Himalaya slik at enkeltmennesker får håp og tro og blir utrustet til å løfte egne lokalsamfunn.

På denne bakgrunn er vårt slagord: Et redskap for Guds kjærlighet.

Våre verdier er:

NÆR – ha nærhet til Gud, til mennesker og til den lokale kulturen.

NYSKAPENDE – Gjennom nærhet kunne avdekke satsingsområder som utfordrer til nyskapende virksomhet.

NØKTERN – Vise nøkternhet i all forvaltning, uten å utnytte våre lønnede eller frivillige medarbeidere. Vise nøkternhet i vår støtte for å redusere avhengighet.

RESPEKTFULL – Vise respekt for hverandre slik at det skapes en raus, men tydelig organisasjonskultur. Vise respekt for alle mennesker, uavhengig av tro, stilling i samfunnet, vise respekt for natur og miljø og respekt for den lokale kulturen.

KVALITETSBEVISST- Sørge for faglig kvalitet og høy integritet i organisasjonen og i alt vårt arbeid.

Om strategien

Denne strategien beskriver hva HimalPartner vil gjøre i perioden 2024-2027. «HimalPartner» er både ansatte og frivillige i organisasjonen. Dokumentet har to hoveddeler: Arbeidet i Himalaya-området og arbeidet i Norge. Strategien beskriver de overordnede linjene for arbeidet vårt i strategiperioden. Konkrete tiltak beskrives i en egen tiltaksplan, hvor også ansvar for gjennomføring presiseres.

HimalPartner har skilt ut arbeidet som retter seg mot utvikling av næringslivet, i Stiftelsen Hjelp til Selvhjelp (SHS). Samtidig har HimalPartner et arbeid som retter seg mot yrkesutdanning og opplæring. Forholdet mellom HimalPartner og SHS er nærmere beskrevet i Levebrødstategien.

Arbeidet i Himalaya-området

Målgruppe

Målgruppen vår er fattige og mennesker i sårbare situasjoner i Himalaya-området, uavhengig av tro og politisk ståsted. Vi ønsker også å støtte opp om endringsagenter som jobber for en god utvikling av eget samfunn.

Metode

Strategien for 2024-2027 viderefører måten vi har arbeidet på til nå, med noen justeringer. Vi vil være et redskap for Guds kjærlighet på denne måten:

- HimalPartner har en lang historie med yrkesmisjon. Dette vil vi videreføre ved å styrke lokalt fagpersonell gjennom våre ansatte – både hjemme og ute – og frivillige. Dette inkluderer å bidra med teoretisk, teknisk og praktisk kompetanse rettet mot både organisasjoner og bedrifter/næringsliv.
- Legge alt arbeid frem for Gud i bønn, be for våre partnere og hverandre og lytte til Guds ord og veiledning.
- Videreføre prosjektarbeidet vårt i Himalaya-regionen på en økonomisk bærekraftig måte. Vi vil både ha mindre prosjekter uten ekstern finansiering, og større prosjekter med støtte fra Norad/Digni og eventuelt andre. Dersom vi må velge å kutte i enten selvfinansierte eller Norad-finansierte prosjekter, skal vi kutte i de Norad-finansierte.
- Jobbe for bærekraft ved at partnere etter hvert skal kunne videreføre sitt viktige arbeid uten støtte fra oss.
- Ivareta relasjoner med organisasjoner og mennesker. Gjennom disse relasjonene vil vi formidle Guds kjærlighet til dem vi arbeider blant, uttrykt gjennom både holdninger, handlinger og ord. Det kommer fra hjerter som selv hviler i og tar til seg av Guds kjærlighet til oss, og vi vil derfor også vektlegge åndelig vekst og fellesskap oss imellom.
- Bruke nettverket vårt til å sette andre aktører i kontakt med hverandre.
- Videreføre vektleggingen av nærhet.
- Miljø og klima: Bidra til bærekraftig forvaltning av skaperverket.

Geografisk satsningsområde

HimalPartner vil konsentrere virksomheten til Nepal og tibetanske områder i Himalaya-regionen. Vi vil i perioden spesifikt utforske muligheter for å ha virksomhet i Bhutan.

Tematiske satsningsområder

I løpet av mange års tilstedeværelse og arbeid i Himalaya-regionen har vi respondert på behovene vi har møtt, med den kompetansen og kapasiteten vi har hatt til rådighet. I denne strategiperioden vil vi legge vekt på følgende fem tematiske satsningsområder, som alle har en tilknytning til og påvirkning på hverandre:

1. Levebrød og næring

Næringsutvikling og yrkesmisjon er en del av vårt DNA. Vi vil hjelpe folk ut av fattigdom og gi alle en mulighet til å forsørge seg selv. Vi viderefører arbeidet med yrkesopplæring og annen opplæring som kan gi mennesker en inntekt, gjerne i samarbeid med andre. Vi viderefører også handel med bedrifter vi har en relasjon med, og salg av produkter fra Himalaya-regionen skaper interesse i Norge for vårt arbeid. Tilsvarende vil vi legge til rette for reiser og kulturutveksling, for både å stimulere turismeøkonomien og la folk oppleve arbeidet vårt på nært hold.

I tillegg har vi opprettet Stiftelsen Hjelp til Selvhjelp (SHS) som en næringsgren som har som formål å fremme utvikling som gir økonomisk, teknologisk, sosial og miljømessig verdiskapning i Himalaya-regionen. Forholdet mellom HimalPartner og SHS er nærmere beskrevet i Levebrødstrategien.

2. Mental helse

Psykisk uhelse er et stort problem i våre satsningsområder, og HimalPartner har hatt mental helse som et prioritert arbeidsområde siden 2010. Vi vil jobbe for varme samfunn som fremmer mental helse, som forebygger psykiske lidelser og som inkluderer mennesker med psykiske lidelser.

3. Oppvekst og skole

I områdene der HimalPartner arbeider, lider mange barn av ensomhet og angst på grunn av manglende samhandling med foreldre og jevnaldrende, i tillegg til intenst akademisk press i ung alder. Manglende infrastruktur på skoler, som dårlig tilpassede klasserom, toaletter og hygienefasiliteter, bidrar også til at barn ikke trives. Vi vil forbedre disse forholdene ved å støtte tiltak som hjelper barn og unge til en helhetlig psykososial utvikling.

4. Et liv uten vold

Vold er en årsak til blant annet psykiske lidelser, utrygghet, barns begrensede læring og utvikling og økonomisk tilbakegang. Vi vil jobbe for å endre holdninger til vold og styrke menneskers evner til ikkevoldelig problem- og konfliktløsning. Dette vil vi først og fremst gjøre på «lavt» nivå, i hjem og klasserom i prosjektene vi er involvert i. Vi vil hjelpe folk til å kunne håndtere vanskelige situasjoner uten bruk av vold, og voksne som barn skal slippe å bli utsatt for vold.

5. Lokalt kristenliv

Vi er en del av den verdensvide kirke, med vår oppmerksomhet rettet mot lokalt kristenliv i Himalaya-området. Vi ønsker å styrke kirka som et kristussentrert fellesskap preget av kjærlighet, nåde og bønn både innad i menighetene og utad mot samfunnet, og både lokalt og nasjonalt.

Arbeidet i Norge

HimalPartner har en engasjert og stabil gruppe av medlemmer og givere, men gruppa er aldrende. I strategiperioden er det særlig to oppgaver vi må vektlegge:

1. Vi må fortsette å engasjere dem som nå er medlemmer og givere.
2. Vi må få flere under 50 år til å engasjere seg.

Dette vil kreve evne til nytenkning og at vi utnytter og utvider kontaktnettet vårt i kristennorge. Det må fremstå som spennende og givende å engasjere seg i og støtte nettopp HimalPartner.

Arbeidet i Norge skal gjenspeile arbeidet i Himalaya-regionen, og verdiene våre skal reflekteres like mye her som der. Det frivillige engasjementet skal gis kreativ frihet. Sekretariatet skal bistå frivillige med informasjonsmateriale og legge til rette for gjensidig læring og inspirasjon. Sekretariatet skal også legge til rette for nye former for frivillighet, koble ulike grupper sammen når samarbeid er tjenlig og være på jakt etter nye samarbeidsrelasjoner.

Den norske kirke og Samarbeid Menighet og Misjon

HimalPartner har en særlig tilknytning til Den norske kirke og er en aktiv deltaker i Samarbeid Menighet og Misjon (SMM). Dette samarbeidet vil vi videreføre. Formålet med SMM er en gjensidig styrking av misjonsarbeid. Vi bidrar med inspirasjon, historier og informasjon om arbeidet ute, mens menighetene bidrar med forbønn og økonomisk støtte. Dialog er et viktig stikkord.

Vi har en stor bredde i hvordan vi styrker menighetenes misjonsengasjement, og frivilliges bidrag er et nøkkelelement i dette, blant annet ved varehandel og historiefortelling. Gjennom variert og levende formidling knyttes livet i Himalaya-regionen til livet i Norge, og den verdensvide kirke blir synlig og merkbart lokalt.

Andre kirkesamfunn

I tillegg til relasjonen til Den norske kirke vil vi videreføre våre nære forbindelser til andre kirkesamfunn og kristne organisasjoner. Vi ser at ungdom og unge voksne gjerne er med på og trives i aktiviteter på tvers av kirkesamfunn og organisasjoner, og for dem vil tettere samarbeid være naturlig. Vi vil utvikle samarbeid og relasjoner gjennom deltakelse i ulike felleskirkelige nettverk og aktiviteter og andre kontaktpunkter.

Rekruttering

For å skape mer engasjement og gi et mer helhetlig bilde av det som foregår, vil vi vektlegge den frivillige innsatsen i informasjonsarbeidet og utfordre til å bruke fagkompetanse og andre ressurser inn i vårt felleskap i Norge og i Himalaya-området. Ansettelse av nye medarbeidere hjemme og ute begrenses av de økonomiske rammene. Vi trenger derfor flere frivillige medarbeidere. For å styrke muligheten av å rekruttere «teltmakere» - fagpersoner som finner sin egen jobb og blir lønnet lokalt - vil vi vurdere nærmere samarbeid med organisasjoner som legger til rette for dette.

Informasjonskanaler

Det er viktig at givere, frivillige, menigheter og foreninger blir tilstrekkelig informert om arbeidet både ute og hjemme. Vi vil formidle informasjon både på papir og via internett. Himalaya-regionen er generelt et område av verden med en vanskelig menneskerettighetssituasjon, blant annet når det gjelder trosfrihet og ytringsfrihet. Vi må derfor være varsomme med hva slags informasjon vi gir ut hvor. Medlemmer og menigheter med særlige interessefelt må derfor gjøre en innsats for å etterspørre konkret informasjon fra sekretariatet.

Engasjere medlemmer og givere

HimalPartner er det fellesskapet som medlemmene utgjør. Vi vil videreføre samlingene som fungerer godt for å vedlikeholde fellesskapet for vår stabile gruppe av medlemmer og frivillige. Disse samlingene er viktige for HimalPartners åndelige og sosiale fellesskap, og de tjener til å fornye og forsterke inspirasjon og engasjement. De er også en arena for å samles i bønn.

Engasjere folk under 50 år

Vi vil i perioden fortsette å utforske måter å tiltrekke oss folk under 50 år på. Det kan innebære nye tiltak eller at noen ting blir gjort annerledes enn før. Dette vil kombineres med en innsats for at de som i dag er medlemmer skal fortsette å føle seg hjemme i HimalPartner.

Innsamling

Vi vil etterstrebe en innsamling som er i tråd med vår identitet og våre verdier og videreføre arbeidet vårt med systematisk og «smart» innsamlingsarbeid. Vi vil lære av andre innsamlingsaktører, analysere hva som fungerer bra og dårlig, og tilpasse innsamlingstiltakene på denne bakgrunn. Gjennom dette arbeidet vil vi tilstrebe stabile og forutsigbare økonomiske rammer. Det vil legge til rette for langsiktig arbeid og gjøre oss pålitelige overfor våre partnerorganisasjoner.